

CRÉER SON ENTREPRISE



Prérequis

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise ou une entreprise.
Avoir un ordinateur et une connexion internet.

Public

Cette formation s'adresse aux salariés ayant un projet de création d'entreprise, aux autoentrepreneurs souhaitant évoluer vers une forme sociétale, et aux entrepreneurs souhaitant revoir leur business model.

Objectifs

À l'issue de cette formation, les apprenants seront en mesure de :

- Définir le positionnement de son projet
- Analyser le marché
- Déterminer sa structure juridique
- Appréhender les démarches légales et administratives
- Analyser les états financiers et comptables
- Créer sa présence digitale et commerciale
- Développer son éthique managériale

Méthode pédagogique

- Votre Mentor suit de près votre progression pédagogique et s'assure que vous comprenez bien votre parcours de formation.
- Un accompagnement personnalisé avec votre Mentor vous aide à développer votre projet.
- Des études de cas concrets, sous forme d'exercices, permettent de vérifier la faisabilité de votre projet.

Possibilités de financement

- Par votre Opco
- Par le CPF
- Autre
- Par Pôle Emploi (Aif, etc.)
- Par la Région (ARIF, etc.)

	HT	TVA 20%	TTC
Tarif particulier par personne	2 400,00€	600,00€	3 000,00 €

Rapprochez-vous de votre conseiller Pôle Emploi ou Mission Locale ou votre OPCO

Module 1

Connaissance des fondamentaux et évaluer financièrement de son projet

- S'initier à l'entrepreneuriat
- Appréhender les étapes de la création d'une entreprise
- Évaluer financièrement du projet
- Élaborer son business plan

Module 2

Analyse du marché

- Réaliser l'analyse de marché
- Analyser la concurrence
- Découvrir le comportement des consommateurs
- Élaborer une stratégie marketing

Module 3

Structures et formalités juridiques

- Appréhender les structures juridiques (SAS/SARL)
- Déterminer sa structure juridique

Module 4

Démarches légales et administratives pour créer votre entreprise

- Appréhender les formalités de la création d'entreprise
- Découvrir les obligations légales et réglementaires
- Découvrir les obligations fiscales et sociales

Module 5

Analyse des états financiers et introduction à la gestion comptable

- Appréhender les états financiers
- Découvrir le principe de la comptabilité
- Définir une prévision et contrôle budgétaire

Module 6

Présence digitale et commerciale

- Développer son site web
- Appréhender le marketing digital
- Développer son e-commerce ou vente en ligne

Module 7

Processus et gestion des premières factures et éthique du manager

- Réaliser ses premières factures
- Exploiter sa gestion financière au quotidien
- Décrire son identité managériale

20H AU TOTAL

DISTANCIEL ASYNCHRONE & ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ