



OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Prérequis

Vous gérez déjà des comptes de réseaux sociaux pour votre entreprise.
Vous connaissez les grands principes des réseaux sociaux.

Public

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs et aux indépendants.

Objectifs

À l'issue de cette formation, les apprenants seront en mesure de :

- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
- Développer sa visibilité via communauté une communauté engagée
- Utiliser l'IA dans le processus de création de contenu social média

Méthode pédagogique

- Approche théorique
- Jeux de rôle
- Exemples concrets
- Études de cas
- Mises en situation
- Partage d'expérience

Possibilités de financement

- Par votre Opco
- Par le CPF
- Autre
- Par Pôle Emploi (Aif, etc.)
- Par la Région (ARIF, etc.)

Tarif particulier par personne	HT 280,00€	TVA 20% 70,00€	TTC 350,00 €
--------------------------------	---------------	-------------------	-----------------

Rapprochez-vous de votre conseiller Pôle Emploi ou Mission Locale ou votre OPCO

Module 1

Etablir les bases d'une stratégie social media (1H)

- Découvrir les dernières tendances social média
- Reconnaître les principaux objectifs d'une stratégie social média
- Choisir ses réseaux sociaux

Module 2

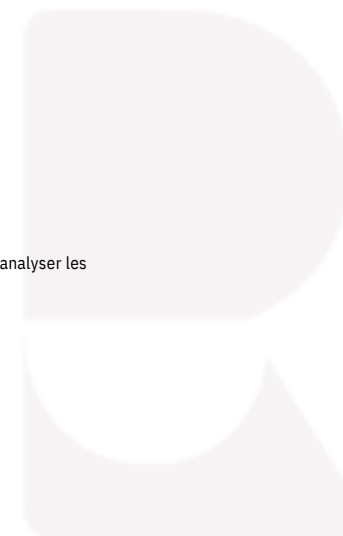
Définir une stratégie de contenu efficace (3H)

- Acquérir les principes de la création de contenu
- Utiliser les persona
- Créer des publications impactantes

Module 3

Etablir un plan d'action (3H)

- Organiser sa création de contenu
- Réaliser son calendrier éditorial
- Mesurer l'efficacité de vos actions et analyser les performances



7H AU TOTAL

SOIT 1 JOUR